

Créer des campagnes publicitaires (Instagram et Facebook)

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Bien paramétrer sa campagne en fonction de ses objectifs et de sa cible
- Optimiser la diffusion de sa campagne
- Analyser les statistiques de sa campagne et améliorer ses résultats

PROGRAMME

- Déterminer la cible de sa campagne
 - Les 3 types d'audience Facebook (audiences principales, personnalisées et similaires)
 - Les 3 grandes catégories d'audiences
 - Les bases du ciblage socio-démographique
 - Le ciblage par intérêt (les 3 catégories d'intérêts)
 - Le ciblage des fans des pages Facebook/Instagram des concurrents
 - Le ciblage par « connexions » (fans de votre page Facebook et/ou Instagram)
 - La création d'audiences dans le gestionnaire de publicités
- Écrire des publicités Facebook pertinentes, choisir le format et choisir ses images
 - Les 5 formats de publicité Facebook
 - Les 4 formats de publicité Instagram
 - Les conseils de base pour l'écriture de publicités Facebook et Instagram
- Analyser des publicités Facebook et optimisation
 - L'analyse des résultats de vos publicités Facebook/Instagram
 - Les indicateurs de succès pour les campagnes de trafic, vues de vidéos et conversions
 - La création d'un rapport d'analyse personnalisé dans le gestionnaire de publicités Facebook
 - L'analyse avancée des résultats (graphiques et rapports par répartition)
 - Les actions correctives à prendre aux vues de l'analyse

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel.
Modalités pédagogiques : mise en situation et illustration par des exemples de pages modèles pour les bonnes pratiques.

FORMATEUR

Cette formation est animée par un spécialiste « numérique ».
CV formateur disponible sur demande.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation).
Évaluation de satisfaction.

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles (ascenseurs et locaux aux normes d'accueil). Le référent Handicap est à votre disposition pour toutes questions et adaptations.
Mail : cad.hautesavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

Mise à jour le 14/12/2023

LES

- Faible coût pour un fort impact
- Échange de pratiques entre les participants
- Taux de satisfaction sur cette thématique : **données disponibles sur le site Internet**

PUBLIC

- Chef(e) d'entreprise
- Conjoint(e), collaborateur/associé
- Salarié(e)
- Demandeur d'emploi

Pour optimiser votre formation, avoir suivi la formation Facebook : Tirer profit du réseau social pour augmenter ses ventes

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

CMA HAUTE-SAVOIE- Annecy

DATES / HORAIRES

Mardi 25 juin 2024

➔ De 8h45 à 12h00 & 13h00 à 16h45

TARIF

224 € nets de taxe

Participation de 49 € pour les TNS (Travailleur Non-Salariés) sous réserve de la décision du financeur.

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 6 stagiaires est atteint.

CONTACT : PÔLE FORMATION

28 av de France – BP 2015
74011 ANNECY Cedex
04 50 23 14 71
formation.hautesavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.