

Créer et gérer facilement son site internet – Éligible CPF

5 jours - 35 heures



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les étapes de création et de mise à jour d'un site internet (Ciblage marketing, choix graphiques associés, définition des besoins des clients...)
- Concevoir, à partir de l'outil WIX, facilement son site internet (création du menu de navigation, de contenus, de liens...)

PROGRAMME

Pour optimiser votre participation, il est important d'avoir une réelle connaissance en bureautique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris.

- **Découverte et création de la base :**
 - Présentation de WIX
 - Définir ses objectifs à travers le site
 - Définir son projet (ciblage, analyse concurrentielle)
 - Définir son cahier des charges et sa maquette
- **Mise en application pour construire son propre site internet et être opérationnel :**
 - Création du compte Wix, prise en main de l'outil
 - Choix du template et personnalisation (typo, couleur)
 - Créer et Organiser des pages web
 - Intégrer des images sur son site et optimiser ses photos
 - Organiser le menu, le rendre optimal
 - Intégrer les obligations réglementaires (RGPD, mentions légales...)
 - Optimisation de la version mobile (responsive)
- **Optimiser son site :**
 - Référencer son site (toutes les clefs du référencement)
 - Éditorial (rédaction web, choix des mots clés, blog)
 - Informations sur les outils de suivi, quelles données analyser et pourquoi ?
 - Paramétrage hébergement et nom de domaine (si volonté de prendre un abonnement à la plateforme Wix).

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel - Vidéo projecteur, paperboard. Modalités pédagogiques : exercices et mise en situation (à partir des projets des participants)

FORMATEUR

Cette formation est animée par un spécialiste « web ». CV formateur disponible sur demande.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation) - présentation possible à la certification CMA France (RS6348) sur la base du référentiel d'évaluation. Évaluation de satisfaction.

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles (ascenseurs et locaux aux normes d'accueil). Le référent Handicap est à votre disposition pour toutes questions et adaptations. Mail : cad.hautsavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

Mise à jour le 22/11/2023

LES +

- Être autonome pour la création et la mise en jour de son site
- Utiliser les dernières techniques de référencement, de promotion et de publicité pour développer et suivre le nombre de visiteurs
- Attirer de nouveaux clients
- Taux de satisfaction sur cette thématique : données disponibles sur le site Internet

PUBLIC

- Chef(e) d'entreprise
- Conjoint(e), collaborateur/associé
- Salarié(e)
- Demandeur d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

CMA HAUTE-SAVOIE- Annecy

DATES / HORAIRES

Jeudis 25 janvier, 1^{er}, 8, 15 et 29 février 2024

Lundis 9, 16, 23 et 30 septembre et 14 octobre 2024

➔ De 8h45 à 12h00 & 13h00 à 16h45

TARIF

1120 € nets de taxe

Participation de 245 € pour les TNS (Travailleur Non-Salariés) sous réserve de la décision du financeur.

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 6 stagiaires est atteint.

CONTACT : PÔLE FORMATION

28 av de France – BP 2015
74011 ANNECY Cedex
04 50 23 14 71

formation.hautsavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.