

# Créer et gérer facilement son site internet – Éligible CPF

5 jours - 35 heures



## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les étapes de création et de mise à jour d'un site internet (Ciblage marketing, choix graphiques associés, définition des besoins des clients...)
- Concevoir, à partir de l'outil WIX, facilement son site internet (création du menu de navigation, de contenus, de liens...)

## PROGRAMME

Pour optimiser votre participation, il est important d'avoir une réelle connaissance en bureautique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris.

- **Découverte et création de la base :**
  - Présentation de WIX
  - Définir ses objectifs à travers le site
  - Définir son projet (ciblage, analyse concurrentielle)
  - Définir son cahier des charges et sa maquette
- **Mise en application pour construire son propre site internet et être opérationnel :**
  - Création du compte Wix, prise en main de l'outil
  - Choix du template et personnalisation (typo, couleur)
  - Créer et Organiser des pages web
  - Intégrer des images sur son site et optimiser ses photos
  - Organiser le menu, le rendre optimal
  - Intégrer les obligations réglementaires (RGPD, mentions légales...)
  - Optimisation de la version mobile (responsive)
- **Optimiser son site :**
  - Référencer son site (toutes les clefs du référencement)
  - Éditorial (rédaction web, choix des mots clés, blog)
  - Informations sur les outils de suivi, quelles données analyser et pourquoi ?
  - Paramétrage hébergement et nom de domaine (si volonté de prendre un abonnement à la plateforme Wix).

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel - Vidéo projecteur, paperboard. Modalités pédagogiques : exercices et mise en situation (à partir des projets des participants)

## FORMATEUR

Cette formation est animée par un spécialiste « web ». CV formateur disponible sur demande.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation) - présentation possible à la certification CMA France (RS6348) sur la base du référentiel d'évaluation. Évaluation de satisfaction.

## ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles (ascenseurs et locaux aux normes d'accueil). Le référent Handicap est à votre disposition pour toutes questions et adaptations. Mail : [cad.hautsavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:cad.hautsavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Mise à jour le 11/04/2024

## LES +

- Être autonome pour la création et la mise en jour de son site
- Utiliser les dernières techniques de référencement, de promotion et de publicité pour développer et suivre le nombre de visiteurs
- Attirer de nouveaux clients
- Taux de satisfaction sur cette thématique : **données disponibles sur le site Internet**

## PUBLIC

- Chef(e) d'entreprise
- Conjoint(e), collaborateur/associé
- Salarié(e)
- Demandeur d'emploi

## PRÉREQUIS

Aucun

## LIEU

CMA HAUTE-SAVOIE- Annecy

## DATES / HORAIRES

Jeudis 25 janvier, 1<sup>er</sup>, 8, 15 et 29 février 2024 - COMPLET

Lundis 3, 10, 17, 24 juin et 1 juillet 2024

Lundis 9, 16, 23 et 30 septembre et 14 octobre 2024

➔ De 8h45 à 12h00 & 13h00 à 16h45

## TARIF

1120 € nets de taxe

Participation de 245 € pour les TNS (Travailleur Non-Salariés) sous réserve de la décision du financeur.

## DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 6 stagiaires est atteint.

## CONTACT : PÔLE FORMATION

28 av de France – BP 2015

74011 ANNECY Cedex

04 50 23 14 71

[formation.hautsavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:formation.hautsavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.