

Développer ses ventes avec Pinterest

1 jour - 7 heures

Mise à jour décembre 2021

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser les fonctionnalités de Pinterest : épingles, tableaux, épingles enrichies...
- Construire votre stratégie Pinterest et votre ligne éditoriale
- Utiliser des outils pour piloter votre compte Pinterest

PROGRAMME

Pour optimiser votre participation : avoir un site internet opérationnel.

■ Panorama de Pinterest

Intérêt de l'application et principe de fonctionnement, vocabulaire de l'application, ergonomie.

■ Situer les fondamentaux de Pinterest

Repérer les fonctionnalités de bases, lister les typologies d'épingles sur Pinterest, utiliser la recherche guidée sur Pinterest, repérer les fonctionnalités de partage de vos épingles, tableaux, ou profils vers les autres réseaux sociaux, organiser sa veille avec Pinterest.

■ Préparer votre site pour Pinterest

Migrer vers un compte professionnel / créer un compte professionnel, installer le bouton « enregistrer » de Pinterest sur votre site ou blog, installer le raccourci Pinterest sur votre navigateur, créer des épingles enrichies pour votre site.

■ Elaborer votre stratégie pour Pinterest

Construire sa stratégie Pinterest, choisir sa ligne éditoriale, créer des tableaux (en cohérence avec sa ligne éditoriale).

■ Utiliser Pinterest en Pro

Epingler les différentes typologies d'épingles depuis le web et depuis Pinterest, repérer les usages pour optimiser vos épingles (descriptions, hashtags), créer et rejoindre des tableaux collectifs, repérer les fonctionnalités E-commerce : avec ShopTheLook et BuyablePins, se faire connaître sur Pinterest.

■ Gérer votre Pinterest : les outils

Les outils pour automatiser/programme, analyser les résultats : les Pinterest analytics. Créer des visuels performants avec Canva. Les usages sur Pinterest : conseils.

■ Aller plus loin sur Pinterest

Repérer les consignes pour organiser un concours, découvrir la publicité Pinterest.

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : Formation alternant théorie et exercices pratiques . Présentation /démonstration sur vidéo projecteur ou tableau – mise en situation

FORMATEUR

Cette formation est animée par un spécialiste « numérique ».
CV formateur disponible sur demande.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles (ascenseurs et locaux aux normes d'accueil),
Le référent Handicap est à votre disposition pour toutes questions et adaptations : Tél : 04 50 23 92 26
Mail : cad.hautsavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

LES

+

- Des conseils et des outils numériques pour la gestion de vos réseaux sociaux
- Taux de satisfaction sur cette thématique : données disponibles sur le site Internet
- Taux d'obtention disponible sur le site Internet

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint collaborateur / associé
- Salarié
- Demandeur d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

CMA Haute-Savoie - Annecy

DATES / HORAIRES

Mardi 8 novembre 2022

➔ De 8h45 à 12h00 & 13h00 à 16h45

TARIF

210 € nets de taxe

Participation de 28€ pour les TNS
sous réserve de la décision du financeur
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 6 stagiaires est atteint

CONTACT : POLE FORMATION

28 av de France – BP 2015
74011 ANNECY Cedex
04 50 23 14 71
formation.hautsavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 000 15
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat