Communication

Envoyer des e-mailings pour prospecter et fidéliser ses clients

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Appliquer les règles d'usage et la réglementation en matière d'envoi d'e-mailing et de RGPD
- Prendre en main une interfaces type Sendinblue (campagnes, liste de contacts, statistiques)

PROGRAMME

Pour optimiser sa participation : utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web. Savoir créer et enregistrer un fichier simple de type Excel est un plus.

- Les enjeux et mise en place d'un e-mailing :
  - Avantages et contraintes pour son entreprise
  - Définir son objectif de campagne
  - Connaître le cadre légal (CNIL, RGPD, ...)
  - Choisir un outil : présentation des outils utilisés
  - Travaux préparatoires (fichier client, ...)
- Être opérationnel pour l'envoi du e-mailing :
  - Manipulation de l'outil sur une mise en situation réelles : création d'un compte, construction d'une campagne, message commercial, mise en page et modèles, simulation d'envoi, ...
  - Comprendre les statistiques (suivi des ouvertures, des liens cliqués, désabonnements, ...)

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel.
Modalités pédagogiques : mises en situation, illustrations, démonstration par l'exemple.

FORMATEUR

Cette formation est animée par un spécialiste en « performance commerciale »
CV formateur disponible sur demande.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation).
Évaluation de satisfaction.

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles (ascenseurs et locaux aux normes d'accueil). Le référent Handicap est à votre disposition pour toutes questions et adaptations.
Mail : cad.hautesavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

Mise à jour le 22/11/2023

LES +

- Exemples concrets en lien avec les activités artisanales
- Communiquer efficacement
- Être autonome dans la gestion de sa prospection
- Taux de satisfaction sur cette thématique : données disponibles sur le site Internet

PUBLIC

- Chef(e) d'entreprise
- Conjoint(e), collaborateur/associé
- Salarié(e)
- Demandeur d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

CMA HAUTE-SAVOIE- Annecy

DATES / HORAIRES

Lundi 27 mai 2024
Jeudi 21 novembre 2024
➔ De 8h45 à 12h00 & 13h00 à 16h45

TARIF

224 € nets de taxe

Participation de 49 € pour les TNS (Travailleur Non-Salariés) sous réserve de la décision du financeur.

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 6 stagiaires est atteint.

CONTACT : PÔLE FORMATION

28 av de France – BP 2015
74011 ANNECY Cedex
04 50 23 14 71
formation.hautesavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.