

Instagram le réseau social de l'image – Niveau 2

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre sa communauté : analyse des statistiques
- S'approprier les formats à privilégier pour susciter l'engagement

PROGRAMME

Pour optimiser votre participation, il convient d'avoir : un compte professionnel Instagram avec au moins 100 abonnés.

- Contexte**
Rappels des fondamentaux et des spécificités d'Instagram (réseau social de l'image) pour partir sur de bonnes bases.
- Comprendre sa communauté**
 - Typologie de l'utilisateur Instagram
 - Analyser ses statistiques pour évaluer la performance de son compte et connaître son audience
- S'approprier les formats pour susciter l'engagement**
 - Connaître les moteurs de l'engagement
 - Décrypter les différents formats de diffusion
 - Le format vidéo : quel intérêt ?
- Mise en situation**
Réalisation d'une vidéo de présentation ou d'un Reel par groupe de 2 ou 3 personnes.

Nous portons à votre attention que ce n'est pas une formation sur la réalisation et le montage de vidéos. Si vous avez cet objectif, nous vous conseillons les formations « Réalisez des vidéos professionnelles à moindre coût » ou « Créer des vidéos pour dynamiser votre communication ». Celles-ci sont plus adaptées pour apprendre à réaliser des vidéos avec un smartphone qui pourront être diffusées sur Instagram.

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel.
Modalités pédagogiques : Formation alternant théorie et exercices pratiques.
Présentation démonstration sur vidéo projecteur ou tableau – mise en situation.

FORMATEUR

Cette formation est animée par un spécialiste en « numérique ».
CV formateur disponible sur demande.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation).
Évaluation de satisfaction.

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles (ascenseurs et locaux aux normes d'accueil). Le référent Handicap est à votre disposition pour toutes questions et adaptations.
Mail : cad.hautsavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

Mise à jour le 03/04/2024

LES +

- Développer l'engagement de mes fans
- Un atelier pratique de création de contenu
- Une analyse de votre communauté Instagram
- Taux de satisfaction sur cette thématique : **données disponibles sur le site Internet**

PUBLIC

- Chef(e) d'entreprise
- Conjoint(e), collaborateur/associé
- Salarié(e)
- Demandeur d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

CMA HAUTE-SAVOIE- Annecy

DATES / HORAIRES

Jeudi 6 juin 2024 - Complet
Mardi 2 juillet 2024 - Nouvelle session
Jeudi 7 novembre 2024
➔ De 8h45 à 12h00 & 13h00 à 16h45

TARIF

224 € nets de taxe

Participation de 49 € pour les TNS (Travailleur Non-Salariés) sous réserve de la décision du financeur.

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 6 stagiaires est atteint.

CONTACT : PÔLE FORMATION

28 av de France – BP 2015
74011 ANNECY Cedex
04 50 23 14 71
formation.hautsavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.