Numérique

Référencement naturel : booster la visibilité de mon entreprise

En présentiel : 1 jour - 7 heures
En e-learning tutoré : 5 heures

Chambre de Métiers et de l'Artisanat AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre le référencement naturel et son intérêt pour le site de votre entreprise et assimiler les enjeux du moteur de recherche
- Être autonome sur l'optimisation de votre référencement naturel ou faciliter le travail avec votre prestataire
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel efficace pour votre site et identifier les bonnes et les mauvaises pratiques

PROGRAMME

Pour optimiser sa participation : utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web, disposer d'un site internet ou en être l'administrateur.

- Les principes à connaître :
  - Le wording du web
  - L'environnement du site
  - Moteur de recherche et internautes
  - Le résultat attendu
  - Google Business Profile, L'outil indispensable pour la visibilité

- Optimisation de son contenu (SEO) :
  - Savoir se positionner aux comportements des internautes
  - Travailler les axes d'optimisation de votre site :
    - Le nom de domaine, l'identité de votre site
    - L'URL, travailler l'adresse de vos pages
    - Page & balises, bien placer ses mots clés
    - Page & Rédaction, Créer un contenu pertinent
    - Les liens internes, faciliter la navigation
    - Les liens externes, optimiser les backlinks
    - Les images, travailler les visuels

✎ Le petit + du parcours e-learning : Le cocon sémantique

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel. Modalités pédagogiques : Formation alternant théorie et exercices pratiques. Présentation / démonstration sur vidéo projecteur ou tableau – mise en situation.

FORMATEUR

Cette formation est animée par un spécialiste « WEB ». CV formateur disponible sur demande.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation).
Évaluation de satisfaction.

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles (ascenseurs et locaux aux normes d'accueil). Le référent Handicap est à votre disposition pour toutes questions et adaptations.
Mail : cad.hautesavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

MODALITES FORMATION À DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet
- Micro et haut-parleur
- Casque audio conseillé
- Webcam
- Adresse mail consultable

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance : Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.
Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire ZOOM ou TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique e-learning : supportdigital@cma-france.fr

Mise à jour le 22/11/2023

LES +

- Mettre en valeur votre activité, renforcer votre visibilité et augmenter votre chiffre d'affaires
- Taux de satisfaction sur cette thématique : données disponibles sur le site Internet

PUBLIC

- Chef(e) d'entreprise
- Conjoint(e), collaborateur/associé
- Salarié(e)
- Demandeur d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

CMA HAUTE-SAVOIE- Annecy

DATES / HORAIRES

En présentiel :
Lundi 8 avril 2024
Mardi 12 novembre 2024
➔ De 8h45 à 12h00 & 13h00 à 16h45

En e-learning tutoré : Voir notre site internet

TARIF

En présentiel : 224 € nets de taxe
Participation de 49 € pour les TNS (Travailleur Non-Salariés) sous réserve de la décision du financeur.

En e-learning tutoré : 150€ nets de TVA (Prise en charge possible selon votre statut)

DÉLAI D'ACCÈS

En présentiel : Si le seuil de 6 stagiaires est atteint.

En e-learning tutoré : entrée sortie permanente.

CONTACT : PÔLE FORMATION

28 av de France – BP 2015
74011 ANNECY Cedex
04 50 23 14 71
formation.hautesavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.